

## **Conferência CreativeSpin promove criatividade em tempos de crise**

*Source: BYDAS*

*Dated: Jan 05, 2012*

*A AEP (Associação Empresarial Portuguesa) promove uma conferência onde agrupa um núcleo de empresas criativas na tentativa de darem resposta à crescente necessidade de diferenciação criativa nos negócios.*

**A AEP (Associação Empresarial Portuguesa) promove uma conferência onde agrupa um núcleo de empresas criativas na tentativa de darem resposta à crescente necessidade de diferenciação criativa nos negócios.**

A vantagem competitiva das empresas está cada vez MAIS no binómio: inovação / proximidade.

Os clientes, são cada vez MAIS exigentes e procuram ter MAIS valor e benefícios nos produtos e serviços que adquirem.

A 'lógica de fornecedor' perde-se na atualidade e evolui na direção de MAIS parcerias em que os diferentes interesses se combinam em lógicas MAIS POR MAIS = +. Entende-se assim a necessidade de criar soluções para uma vantagem competitiva.

A AEP pela primeira vez apresenta um cluster de criatividade: CreativeSpin, que unificando várias unidades de negócio que se perfilam como a solução do FUTURO.

Inspirado no ideal olímpico o cluster CreativeSpin reformula a abordagem: citius, altius, fortius - para uma visão mais alargada sobre a vantagem competitiva que os clientes procuram: MAIS rápido, MAIS alto, MAIS forte e, adicionalmente, MAIS longe e MAIS intenso.

Estas cinco ideias-chave sintetizam o que os clientes esperam dos criativos: ultrapassar as suas expectativas.

O know-how aliado à criatividade é sempre MAIS negócio, MAIS resultados, MAIS prestígio.

Programa

**14:00 - Abertura**

António Pêgo (AEP)

**14:30 – Álvaro Barbosa (SPINLOGIC)**

Apresentação do Conceito SPIN

**15:30 - Vítor Verdelho (CiBED)**

Apresentação do Cluster CreativeSpin

**Luis Cordeiro (Bydas)**

Bydas – agencia de comunicação digital. É uma empresa que presta serviços na área do marketing e

publicidade na internet. Constituída por uma equipa multidisciplinar, conta já com uma larga experiência no sector do marketing online.

A Bydas desenvolve o seu trabalho preferencialmente para a world wide web e as principais áreas de atividade são: criação/manutenção de websites, plataformas web, construção de gestores de conteúdos (backoffice) e a gestão de posicionamento nos motores de pesquisa (SEO), complementando as necessidades dos seus clientes com soluções de comunicação nas redes sociais e noutros meios de elevado tráfego online.

Web: [www.bydas.com](http://www.bydas.com)

### **Tiago Barquinha (MojoBrand)**

A Mojobrands – Consultoria e Ativação de Marcas. Somos apaixonados pelas marcas, por isso a nossa missão é "DAR VIDA ÀS MARCAS". A vida das marcas não nasce do nada, há que criá-la! Produzir essa vida é o que chamamos de estilo. O estilo constrói-se com as decisões sobre como será a vida da marca, a cada dia. Nós desenvolvemos a nossa própria formula de criação e gestão de marcas, que se resume em: brand analysis + brand strategy + brand innovation + brand activation = brand lifestyle.

Web: [www.mojobrands.net](http://www.mojobrands.net)

### **Tiago Soares (Klarwelt)**

A Klarwelt Studio – cultura ao serviço do tecido empresarial. É uma empresa que produz conteúdos culturais que, associados à marca lhe atribuem maior capacidade de penetração no mercado e maior vigor em termos de marketing social, considerando fundamental a aposta contínua das empresas na divulgação dos seus produtos e serviços, potenciando a fidelidade e o envolvimento por parte dos clientes. O marketing cultural surge neste âmbito como resposta consistente, transferindo para as empresas atributos como prestígio, Inovação, criatividade, requinte e solidez.

Web: [www.klarwelt.com](http://www.klarwelt.com)

### **João Seabra (Jump Willy)**

A Jump Willy – 3d, vfx e produção musical que nasceu no interior do centro regional do porto da universidade católica portuguesa, a Jump Willy iniciou a sua atividade com o objetivo de criar um pólo de pós-produção de excelência nas áreas da modelação de imagem e animação a três dimensões, efeitos visuais para televisão e cinema, composição de bandas sonoras e design de som. Atualmente, a empresa apresenta já um portfolio extenso nestas atividades, com vários trabalhos na área da pós-produção sonora no mercado internacional, abrangendo 8 países e polos em Barcelona, Lyon e Estocolmo. Dos clientes da jump willy distinguem-se empresas prestigiadas como a Stella Artois, a Unicer, a Saab, a BMW, a Sony Ericsson e estúdios em Hollywood

Web: [www.jumpwilly.com](http://www.jumpwilly.com)

### **17:00 - Claudia Monteiro (ADDICT)**

Enquadramento e serviço às Indústrias Criativas

Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas - constitui-se como plataforma que, através do conhecimento, informação, promoção e coordenação do sector das Indústrias Criativas, contribui para o desenvolvimento do empreendedorismo e da economia criativa.

Web: [www.addict.pt](http://www.addict.pt)

### **17:30 - Debate**

Participação gratuita com inscrição obrigatória.

Inscrições em <http://eventos.aeportugal.pt/inicio.asp?Pagina=/Aplicacoes/InscricoesEvento/InscreveV2&Evento=201>

Category Advertising  
Tags empreendedorismo, aep, conferencia, bydas, jump willy, mojobrands, klarwelt, criatividade, creativespin, catolica porto, spinlogic  
Email [Click to contact author](#)  
Country Portugal  
Link <http://prlog.org/11764491>



Scan this QR Code with your SmartPhone to-  
\* Read this news online  
\* Contact author  
\* Bookmark or share online